

Cómo impulsar tu oficina de arquitectura y diseño

Herramientas principales de difusión

TEMARIO



¡Hola!

Workshops: El método archdifusión es una serie de talleres prácticos que están enfocados en brindar herramientas de difusión para estudiantes, profesionistas y oficinas dentro de la industria arquitectónica y disciplinas relacionadas.

Objetivo

A lo largo del workshop revisamos las herramientas principales de difusión que existen para posicionar una oficina de arquitectura o diseño frente al gremio y los clientes potenciales.

Analizamos cuál es la mejor forma de crear contenido de valor por medio de las fotografías de proyectos, procesos de obra, planos, croquis, diagramas, videos y textos descriptivos. Además, vemos cómo debe manejarse esta información de acuerdo con el canal de comunicación: página web, portafolio, newsletter, medios de comunicación, premios, concursos y redes sociales. En la última clase contaremos con un invitado especial y hablaremos de la importancia de conocer tu nicho de mercado.

Transforma tu trabajo en una herramienta comercial capaz de transmitir tus ideas y generar nuevas oportunidades.

Dirigido a

Despachos de arquitectura y arquitectos profesionistas independientes.

Agenda

- Del 16 de noviembre al 29 de noviembre de 2021
- 5 sesiones de 2 hrs en un sistema híbrido: en línea y en presencial en la Casa del Arquitecto (Av. Veracruz 24, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06700 Ciudad de México)
- Cada martes y jueves de 6:00 a 8:00 p.m

Clases

Clase 1 | Identidad y portafolio de tu despacho

16 de noviembre

Conoce los elementos básicos para crear una identidad a tu despacho y aprende los elementos primordiales de un portafolio.

Clase 2 | Material básico de difusión

18 de noviembre

Transforma toda la información de un proyecto en contenido de valor. Casos de estudios de fotografías, planos, diagramas, croquis, videos y textos.

Clase 3 | Canales para presentar tu trabajo

23 de noviembre

Saca provecho de los canales propios de difusión, tales como página web, portafolio y redes sociales. Analizaremos aspectos esenciales para optimizar cada uno de ellos.

Clase 4 | Medios de comunicación, premios y concursos

25 de noviembre

Conoce los principales medios de comunicación y convocatorias. Usaremos como casos de estudio historias de éxito de despachos mexicanos.

Clase 5 | Conoce tu nicho de mercado

29 de noviembre

Conoce de la mano de una empresa desarrolladora cómo presentar tu trabajo frente a clientes potenciales y por qué es importante identificar tu nicho de mercado.

Inscripción

Una vez que llenen el formulario recibirán un mail con las indicaciones para el pago de la inscripción.

Costo

\$2,700.00 MXN | Miembros CAM SAM y profesores
\$3,300.00 MXN | Público en general

¿Quiénes imparten?

Virginie Velasco | Socia fundadora y directora de archdifusión

Virginie Velasco es arquitecta por L'Ecole d'Architecture et de Paysage de Burdeos, Francia. Radica en México desde el 2000 y a partir de 2004 se especializa en la promoción y difusión arquitectónica. Inició esta actividad en Legorreta + Legorreta (2004 - 2006) y posteriormente en Jsa, donde creó y dirigió el área de relaciones públicas (2006 - 2012).

Virginie es francesa de nacimiento y mexicana de corazón. Con diecisiete años de experiencia, en 2013 crea archdifusión en la Ciudad de México. De la mano del #teamarchdifusión, ha asesorado a más de ochenta oficinas relacionadas con la arquitectura, el diseño y marcas afines, de diversas escalas.

En 2018 fue elegida como "madrina" de la generación de arquitectos titulados de la Universidad de Ixtlahuaca. Es miembro de la organización Entrepreneur Organization Accelerator desde 2018 y estuvo dos años en el Board de EOA CDMX desde 2019. Desde 2020 forma parte del podcast del colectivo Creativas y Empresarias, un grupo de seis mujeres emprendedoras que comparten sus experiencias como líderes de la industria creativa; y de la International Society of Female Professionals, una organización conformada por mujeres que constantemente marcan tendencias dentro de sus profesiones a nivel mundial. Recientemente fue elegida para ser miembro del comité directivo de EOSIS (México y Texas), empresa enfocada en la sustentabilidad.

Invitado especial

Daniela Jay | Coordinadora general

Daniela Jay es arquitecta por el Taller Max Cetto de la Facultad de Arquitectura de la UNAM con experiencia en el campo editorial y la comunicación. Trabajó en la editorial Arquine por dos años como coordinadora de la revista y editora web. Se desempeñó como social media manager de Mextrópolis Festival de Arquitectura y Ciudad 2017 y 2018; también apoyó a la difusión de Placemaking Latinoamérica 2018 que se llevó a cabo en la Ciudad de México. En 2018 se unió al #teamarchdifusion, donde ha trabajado con más de quince oficinas de arquitectura y diseño. Desde 2020 se desempeña como coordinadora general de archdifusión para trabajar con compromiso, organización y profesionalismo en la difusión de la arquitectura y diseño.

Jesús García | Estratega de redes sociales

Jesús García estudió Ciencias de la Comunicación en la Universidad Tecnológica de México, realizó su servicio social en W Radio, en el WFM, con Alejandro Franco. Fue editor y reportero en la revista digital Caliope Magazine; también trabajó con asociaciones civiles, en conjunto con la Secretaría de Cultura, para la organización de eventos culturales.

Desde 2015 se ha desempeñado como social media manager en diferentes agencias y como locutor comercial para marcas como la Bolsa Mexicana de Valores y la Universidad Iberoamericana. En septiembre de 2020 se integró al #teamarchdifusión, dentro del cual destacan sus labores de investigación, organización y desarrollo de contenido, así como su compromiso con el equipo.

Carlos Bedoya | Socio de PRODUCTORA

Carlos Bedoya es un arquitecto radicado en la Ciudad de México. Estudió Arquitectura en la Universidad Iberoamericana de México (1992-1998) y recibió el grado de maestro en Crítica y Proyecto por la Escuela Superior de Arquitectura de Barcelona (1999-2000).

Como socio de PRODUCTORA, Carlos ha impartido conferencias alrededor del mundo, escribe de arquitectura en diferentes medios y fue miembro del consejo editorial de la revista DOMUS México del 2010 al 2013. Entre las publicaciones de PRODUCTORA, destacan su primera monografía de Arquine en 2010, la monografía 2G (n°69) en 2014 y el libro Being the Mountain (2020).

PRODUCTORA ha sido galardonado con algunos premios como Young Architects Forum (2007) y Emerging Voices (2013), ambos de la Architectural League de Nueva York. En 2016 recibió el premio Mies Crown Hall Américas del Illinois Institute of Technology de Chicago en la categoría de arquitectos emergentes.



www.colegiodearquitectoscdmx.org

www.archdifusion.mx

Si tienes alguna duda o problema, escribe a

elmetodo@archdifusion.mx

